



## BEST ITALIAN WINE AWARDS\_2019 AWARDS 2019

L'OBIETTIVO DI BIWA BEST ITALIAN WINE AWARDS È METTERE IN LUCE E RACCONTARE ALLA STAMPA NAZIONALE E INTERNAZIONALE LE ECCELLENZE ITALIANE DEL SETTORE VITIVINICOLO. GLI AWARDS SONO I PREMI SPECIALI FUORI CLASSIFICA CHE VENGONO ASSEGNATI ALLE AZIENDE, I VINI E IL SOMMELIER CHE HANNO FATTO LA DIFFERENZA E SI SONO DISTINTI NEL CORSO DELL'ANNO.

### PREMIO VINO PROMESSA

#### FATTORIA LA VIALLA - BARRICATO BIANCO - TOSCANA IGT 2017 - TOSCANA

Un'etichetta da poco arrivata sul mercato o recentemente riscoperta che si prepara ad entrare nel pantheon dei grandi vini italiani.

### PREMIO VINO DA UVE AUTOCTONE ROSSO

#### PODERE GIODO - GIODO - BRUNELLO DI MONTALCINO DOCG 2014 - TOSCANA

Per quell'etichetta che continua a portare avanti il messaggio enologico del proprio territorio attraverso l'utilizzo di una o più varietà autoctone a bacca rossa.

### PREMIO VINO DA UVE AUTOCTONE BIANCO

#### VIGNE MARINA COPPI - FAUSTO - COLLI TORTONESI TIMORASSO DOC 2015 - PIEMONTE

Per quell'etichetta ottenuta da bacche autoctone del territorio o da varietà considerabili come tali per la loro storica presenza su quella stessa area di produzione, in grado di mostrare grande aderenza territoriale e varietale.

### PREMIO VINO POP

#### TENUTA MARINO - TERRA ASPRA - MATERA PRIMITIVO DOP 2013 - BASILICATA

Verace e di carattere, ecco due caratteristiche del vino Pop. A questo si abbinano anche fedeltà al proprio territorio di produzione e, cosa non da poco, prezzo contenuto.

Con il patrocinio del



ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane



## PREMIO MIGLIOR SOMMELIER

### VALENTINA BERTINI - WINE MANAGER GRUPPO LANGOSTERIA - MILANO

Classe, eleganza e professionalità. Le autentiche e imprescindibili credenziali di un ambasciatore del vino italiano nella ristorazione italiana di eccellenza.

## PREMIO ALFIERE DEL TERRITORIO

### PODERE FORTE - PETRUCCI MELO - ORCIA DOC 2016 - TOSCANA

Per quell'azienda che dimostra che essere ambasciatori di un territorio significa possedere la conoscenza per decifrarne le potenzialità.

## PREMIO INNOVATIVE MARKETING STRATEGY

### ISTITUTO TRENTODOC - MARCHIO COLLETTIVO TERRITORIALE SPUMANTE TRENINO

Per l'azienda che ha saputo conseguire eccellenza ed efficacia nella comunicazione del proprio brand e dei propri prodotti attraverso contenuti innovativi e capaci di attrarre nuovi clienti e *brand ambassador*.

Con il patrocinio del

**mipaaf**

Ministero delle  
politiche agricole  
alimentari e forestali

**ITA**

ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
internazionalizzazione delle imprese italiane

*Finarte*

**IUSVE**  
MASTER  
WEB MARKETING  
& DIGITAL COMMUNICATION  
**FOOD &  
WINE 4.0**

**IDEA**  
FOOD & BEVERAGE

**SPAREA**  
Sorgente

la  
**Pasta  
fresca**  
il capofamiglia veneto

**MALANDRONE 1477**

**CHAMPAGNE  
THIENOT**